|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Весна** | **Икс-Фит** | **Фэмили Фитнес** |
| Стратегия | Комбинированная | Сообщество | Комбинированная |
| Присутствие на других платформах | ВК, сайт, карты, поисковики | ВК, Телеграм, сайт, карты, поисковики | ВК, Инстаграм, сайт, карты, поисковики |
| Используемые рубрики и контент | Акции, события, новости. Изредка мемы. | Образовательный контент, опросы, розыгрыши, мемы. | Акции, событий, объявления, информация. |
| Активность аудитории | В ВК на постах по 100–1000 просмотров и 0–10 лайков. Комментариев почти нет. | В ВК на постах по 500–5000 просмотров и 0–20 лайков, комментариев почти нет. В Телеграме, на постах по 2000–5000 просмотров, 30–60 реакций, 5–30 комментариев. | В ВК на постах по 1000–2000 просмотров и 0–5 лайков. Комментариев почти нет. |
| Статистические показатели | В ВК 10 000 подписчиков | В ВК 80 000 подписчиков, в Телеграме 17 000 подписчиков, в Инстаграме 11 500 подписчиков | В ВК 4000 подписчиков, в Инстаграме 7000 подписчиков |
| Визуальное оформление | Преимущественно фирменное оформление в сопровождении фотографий женщин. | Фотографии и видео из зала, персонал (тренеры), иногда используется айдентика. | Фотографии зала и персонала |
| Тон коммуникации | Дружелюбная, обращаются к аудитории на «ты» (фу) | Дружелюбная, обращаются к аудитории на «вы» | Нейтральная, обращаются к аудитории на «вы» |
| Посевы в тематических сообществах | — | — | — |
| Таргетированная реклама | По акциям. | Не используется — лайки и просмотры равномерные. | По акциям. |
| Работа с «лидерами мнений» | — | — | — |
| Скорость обратной связи | Отвечают в течение нескольких часов. В комментариях иногда отвечают на вопросы. | Отвечают в течение нескольких часов. Общаются в комментариях. | Отвечают в течение суток. В комментарии не пишут. |